

Thermore rilancia il claim delle origini e presenta "Aria"

"Cerca dentro, cerca Thermore": la nuova comunicazione della nota azienda produttrice di imbottiture termiche torna alle origini del marchio e recupera il claim da cui ha avuto inizio la sua storia. Tutti i plus di Thermore derivano da oltre 40 anni di know-how e oggi tornano a essere diffusi attraverso la stessa campagna di comunicazione con cui l'azienda, fondata a Milano nel 1972, presentò al mondo il suo prodotto. Da allora la ricerca non si è mai fermata. Lo dimostra anche l'ultima linea di prodotti, Thermore Aria. Studiata per ricreare la leggerezza della piuma ma composta per il 98% da aria, la nuova imbottitura termica è estremamente voluminosa e leggera, ideale per realizzare capi contemporanei come le giacche ultra light down e packable down, perfette da comprimere per ridurne al minimo l'ingombro. Thermore Aria utilizza materie prime certificate Oeko-Tex. Test report di analisi specifiche hanno inoltre dichiarato il prodotto anallergico, altamente traspirante, privo di elementi nocivi e in particolare estraneo a PFOA e PFOS (acido e solfato perfluorooctanico), sostanze chimiche non organiche il cui uso nel campo dell'abbigliamento è stato recentemente denunciato da Greenpeace in quanto pericoloso per gli esseri umani e altamente inquinante.



THERMORE REVIVES ITS LAUNCHING SLOGAN AND PRESENTS "ARIA" - 'Search inside, discover Thermore': the new message from this company leader in the research, production and marketing of thermal insulation returns to its origins with the slogan that started it all back in the 1980s when Thermore was launched. The advantages

Thermore offers are the results of over 40 years of know-how, now made popular by the same advertising campaign with which this company, founded in Milan in 1972, presented its revolutionary products to the world. Since then research at the highest levels has never stopped, and it's still ahead of its time. From this perfect mix comes Thermore Aria, the latest line of avant-garde Thermore products. Light as a feather and made of 98% air, the

new thermal padding is extremely voluminous and light, ideal for contemporary garments like ultra-light down and packable down jackets, perfect for pressing and 'packing' to reduce to a minimum. Thermore Aria uses certified Oeko-Tex raw materials. Test reports of specific analyses have declared the product to be non-allergenic, highly breathable, non-toxic and, in particular, free of PFOA and PFOS (perfluorooctanoic acid and sulfonate), non-organic chemical substances recently denounced by Greenpeace as being dangerous for humans and highly polluting.

EDITORIA

LA PRIMA GUIDA COMPLETA
AI 375 RIFUGI DEL CAI

Nell'ambito del 150° anniversario di fondazione del Club Alpino Italiano, il CAI e il Corriere della Sera-RCS MediaGroup hanno realizzato la prima "Guida ai Rifugi del CAI". Un'opera unica, contenente schede illustrate complete di ogni informazione pratica sui rifugi e su come raggiungerli. Foto, descrizioni, contatti, info sui servizi e sulle possibilità escursionistiche fornite da tutti i 375 rifugi d'Italia gestiti dal Sodalizio. La raccolta - suddivisa in 4 sezioni: Nord-Ovest, Nord-Est, Centro-Nord e Centro-Sud - propone inoltre approfondimenti a cura di Annibale Salea, Lorenzo Cremonesi,

Luca Gibello, Samuele Manzotti, Andrea Maggiore e Luca Calzolari sul mondo, la storia e la vita del Club Alpino Italiano e dei suoi rifugi. "Con questa guida non vogliamo limitarci a raccontare i rifugi come patrimonio storico del CAI, ma cerchiamo di esaltarne la loro importanza in quanto presidi della cultura di montagna, delle tradizioni e delle gastronomie locali, fornendo un servizio di informazione a tutti coloro che scelgono di vivere la montagna", afferma Umberto Martini, presidente CAI. In edicola dal 22 giugno al costo di 12,90 Euro. Disponibile anche in versione e-book al prezzo di 7,99 Euro.

NASCE 4OUTDOOR, ENCICLOPEDIA
ANNUALE SULL'OUTDOOR A 360°

Edito da Johnsons Media, 4outdoor Enciclopedia è un annuario con l'attrezzatura dedicata a trail running, trekking, arrampicata, alpinismo, active lifestyle. Sono 128 pagine suddivise fra: apparel (abbigliamento, intimo e accessori tessili), scarpe (scarponi, scarpe trail running, trekking, scarpe da avvicinamento), materiali da viaggio (zaini, hydration pack, borse, tende, sacchi letto), climbing hardware (moschettoni, rinvii, imbraghi, caschi, materiale ferrata, corde, discensori, bastoni trekking, lampade), ottica ed elettronica (gps, cardio frequenzimetri, orologi, telecamere, occhiali). Non mancano inoltre articoli di approfondimento sui materiali e i consigli sulla scelta dell'attrezzatura, le interviste ai personaggi di spicco del panorama outdoor ed emozionanti articoli di viaggio. Le schede descrittive e le immagini di tutti i prodotti sono suddivise per brand in ordine alfabetico e a categorie merceologiche. Presenti anche consigli per una vestizione corretta, intervista a Stefan Glowacz, Christoph Hainz, tre alpinisti top e un fotografo a Baffin Island, approfondimenti sulla pesca a mosca in Russia.

Da giugno in tutte le edicole e nei migliori negozi di attrezzature Outdoor e pressimamente anche in digimagazine multimediale su www.4outdoor.it

SULLE TRACCE DELLA GRANDE GUERRA
CON LA NUOVA GUIDA DBS ZANETTI

Sulle tracce della Grande Guerra sul Grappa: è questo il tema della nuova guida edita da DBS Zanetti "Il Massiccio del Grappa. Alta Via degli Eroi da Feltre a Bassano" da fine giugno nelle librerie. Firmata da Fabio Donetto, la pubblicazione si propone come un viaggio in tre giornate da Feltre a Bassano lungo l'itinerario ideato giusto 40 anni fa da Italo Zandonella Calligaris. Al tempo l'idea di un'Alta Via sul Grappa era sembrata quanto meno insolita. Oggi il sentiero è diventato meta di riferimento per tutti coloro che, tra storia, natura

e leggenda, vogliono commemorare la memoria dei caduti lungo il fronte italo-austriaco tra 1917 e 1918. L'itinerario, praticabile a piedi e parzialmente in mountain bike, si articola in 25 km per 2600 metri circa di dislivello in salita e 1200 in discesa. L'ambiente attraversato è di una bellezza selvaggia in cui una natura lussureggiante dialoga con i resti sopravvissuti della presenza umana: ruderi della civiltà contadina e segni della Grande Guerra, tra solchi di trincee, tracce di fortificazioni, resti di baraccamenti, camminamenti, mulattiere, gallerie, ricoveri, postazioni.

www.dbszanetti.it

PRODUCTS

Un note book indistruttibile, impermeabile e riciclabile

Dedicato agli appassionati di sport all'aria aperta, non teme l'acqua, la neve, il vento, gli strappi, in generale gli elementi, nemmeno la lavatrice. Un note book indistruttibile, impermeabile e al 100% riciclabile. È cucito con filo di spettra e realizzato in materiali molto più resistenti della carta, utilizzabili con ogni tipo di penna a sfera, pennarello o matita. L'indistruttibilità, l'impermeabilità e la riciclabilità di idae lo rendono unico e particolarmente adatto per l'utilizzo in condizioni veramente estreme. Il progetto è stato realizzato da architects e finanziato da Kickstarter, la rinomata piattaforma americana per il lancio di nuovi progetti innovativi.

www.idae-extreme.com

AN UNBREAKABLE, WATERPROOF AND RECYCLABLE NOTEBOOK - idae is an original Notebook, born by the combination of a professional background in design and materials

and the passion for extreme sports. It has very peculiar features: it is unbreakable, waterproof and 100% recyclable. The revolution behind idae is that none of the existing notebooks combine all these extraordinary features. It is possible to write on idae with any type of pen or pencil since it doesn't fear anything: water, rain, mold, wind, hail, etc. idae is 100% designed and made in Italy by architects team, using the most advanced materials and technologies, and it has been presented and funded thanks to the innovative crowd funding platform "Kickstarter".



Calzature di Mauro Corona, positivi i primi feedback

Ve l'avevamo anticipata in esclusiva sul numero di maggio. La prima linea di scarpe firmate dal noto scrittore e scultore Mauro Corona, progettate e realizzate da Diemme Fashion Group di Onè di Fonte, sta cominciando ad avere importanti riscontri sul mercato. Oltre che sul negozio online, molto frequentato sin dal suo lancio lo scorso mese, le calzature saranno presenti in alcuni punti vendita dell'arco alpino, in località strategiche. "La collaborazione è nata spontaneamente" dichiara Dennis Signor, proprietario assieme al fratello Maico dell'azienda trevigiana. "Mauro è venuto in azienda, ha potuto respirare e toccare con mano la passione, la cura e la scelta di realizzare in modo ancora artigianale i nostri prodotti. Ne è rimasto talmente colpito, che ha voluto firmare personalmente una sua linea di calzature". Le scarpe, proposte in due modelli, sono disponibili in più varianti colore: in futuro, l'obiettivo dell'azienda sarà garantire il massimo della personalizzazione, offrendo al consumatore la possibilità di richiedere la propria scarpa Mauro Corona nella colorazione desiderata.

MAURO CORONA'S SHOES, GOOD FEEDBACKS - The new mountain

shoes line signed Mauro Corona, designed and developed by Italian company Diemme Fashion Group, is getting more and more interest and good reaction from the market. The shoes are available on the online shop, but soon there will be some shops, in some of the most famous touristic spots around the Alps, carrying the line in their offer. "The cooperation between Mauro Corona and Diemme Fashion Group started spontaneously" says Dennis Signor, owner together with his brother Maico of the company. "Mauro came in the factory, breathed and felt the passion and the care of artisan manufacturing, which is still our working concept. He was so impressed and enthusiastic that he decided to launch his branded shoes". Mauro Corona line is based on two models, available in seven color versions: in the future, the company goal will be to guarantee exclusive customization, offering the possibility to order your own Mauro Corona shoes with a personal color.



Thermore rilancia il claim delle origini e presenta "Aria"

"Cerca dentro, cerca Thermore": la nuova comunicazione della nota azienda produttrice di imbottiture termiche torna alle origini del marchio e recupera il claim da cui ha avuto inizio la sua storia. Tutti i plus di Thermore derivano da oltre 40 anni di know-how e oggi tornano a essere diffusi attraverso la stessa campagna di comunicazione con cui l'azienda, fondata a Milano nel 1972, presentò al mondo il suo prodotto. Da allora la ricerca non si è mai fermata. Lo dimostra anche l'ultima linea di prodotti, Thermore Aria. Studiata per ricreare la leggerezza della piuma ma composta per il 98% da aria, la nuova imbottitura termica è estremamente voluminosa e leggera, ideale per realizzare capi contemporanei come le giacche ultra light down e packable down, perfette da comprimere per ridurre al minimo l'ingombro. Thermore Aria utilizza materie prime certificate Oeko-Tex. Test report di analisi specifiche hanno inoltre dichiarato il prodotto anallergico, altamente traspirante, privo di elementi nocivi e in particolare estraneo a PFOA e PFOS (acido e solfato perfluorooctanico), sostanze chimiche non organiche il cui uso nel campo dell'abbigliamento è stato recentemente denunciato da Greenpeace in quanto pericoloso per gli esseri umani e altamente inquinante.

THERMORE REVIVES ITS LAUNCHING SLOGAN AND PRESENTS "ARIA" - "Search inside, discover Thermore": the new message from this company leader in the research, production and marketing of thermal insulation returns to its origins with the slogan that started it all back in the 1980s when Thermore was launched. The advantages

Thermore offers are the results of over 40 years of know-how, now made popular by the same advertising campaign with which this company, founded in Milan in 1972, presented its revolutionary products to the world. Since then research at the highest levels has never stopped, and it's still ahead of its time. From this perfect mix comes Thermore Aria, the latest line of avant-garde Thermore products. Light as a feather and made of 98% air, the new thermal padding is extremely voluminous and light, ideal for contemporary garments like ultra-light down and packable down jackets, perfect for pressing and "packing" to reduce to a minimum. Thermore Aria uses certified Oeko-Tex raw materials. Test reports of specific analyses have declared the product to be non-allergenic, highly breathable, non-toxic and, in particular, free of PFOA and PFOS (perfluorooctanoic acid and sulfonate), non-organic chemical substances recently denounced by Greenpeace as being dangerous for humans and highly polluting.



GM
OUTDOOR EMOTIONS

**CALZE
HIGH TECH**

PRODOTTO INTERAMENTE ITALIANO